

Lectura crítica en la web

El volumen de información al que una persona puede acceder hoy en día es incalculable. La cantidad de información disponible acerca de cualquier área de estudio o tema es asombrosa. Esta es una condición que nos otorga el hecho de vivir en la denominada sociedad de la información y del conocimiento y gracias a la existencia de internet: en esta red hay cientos de millones de páginas que contienen variada y cuantiosa información en formatos y soportes igualmente diversos. Pero es fácil perderse en este universo de sitios y contenidos, y habrá que decir que no toda la información a la que tenemos acceso es confiable, correcta o bien intencionada. El problema radica en reconocer la diferencia.

Se hace necesario, por tanto, además de definir la necesidad de información, conocer el manejo de herramientas de búsqueda, buscar y seleccionar fuentes, evaluar y utilizar la información hallada – temas que se explicaron en la unidad 1- conocer y aplicar nociones y estrategias de lectura crítica. Surge, entonces, la pregunta: ¿Cómo aplicar en el campo virtual la lectura y el pensamiento crítico?

Peppino Barale, Ana María (2009). Lectura y pensamiento críticos: Estrategias para desenvolverse en el ciberespacio. Recuperado de http://www.difusioncultural.uam.mx/casadeltiempo/20_iv_jun_2009/casa_del_tiempo_eIV_num20_07_11.pdf

Todo trabajo académico que emprenda un estudiante, ya sea de documentación o de investigación, exige acudir a los aportes de variadas fuentes, aportes que pueden estar representados en hallazgos de investigación, demostraciones científicas o informales, explicaciones, datos, puntos de vista o argumentos que, se entiende, apoyan, refuerzan, amplían o contrastan las ideas del texto que el estudiante necesita producir. Por eso es importante que el estudiante verifique que la información proviene de una autoridad académica, que es actualizada, organizada y acorde al nivel de profundidad que se requiere. Acá es donde el estudiante debe poner en juego la lectura crítica para comprender, interpretar, inferir, analizar la información, evaluar su validez y pertinencia y tomar la decisión de utilizarla en su producción textual. Es decir, es fundamental que el estudiante tenga competencias de lectura y pensamiento crítico.